

PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR



Áp dụng từ tháng 04/2025

MỤC LỤC

1. TRAFFIC WEBSITE
2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES
3. BẢNG GIÁ & DEMO
4. QUY ĐỊNH CHUNG
5. THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. TRAFFIC WEBSITE

230.000.000

Lượt xem trang

00:04:30

Thời gian truy cập

30.000.000

Bạn đọc (Users)/tháng

Giới tính



55%

Nam



45%

Nữ

Thiết bị truy cập



30%



70%

Vùng miền

Hà Nội

TP.HCM

Khác



Độ tuổi



(*) Số liệu theo Google Analytics

2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES

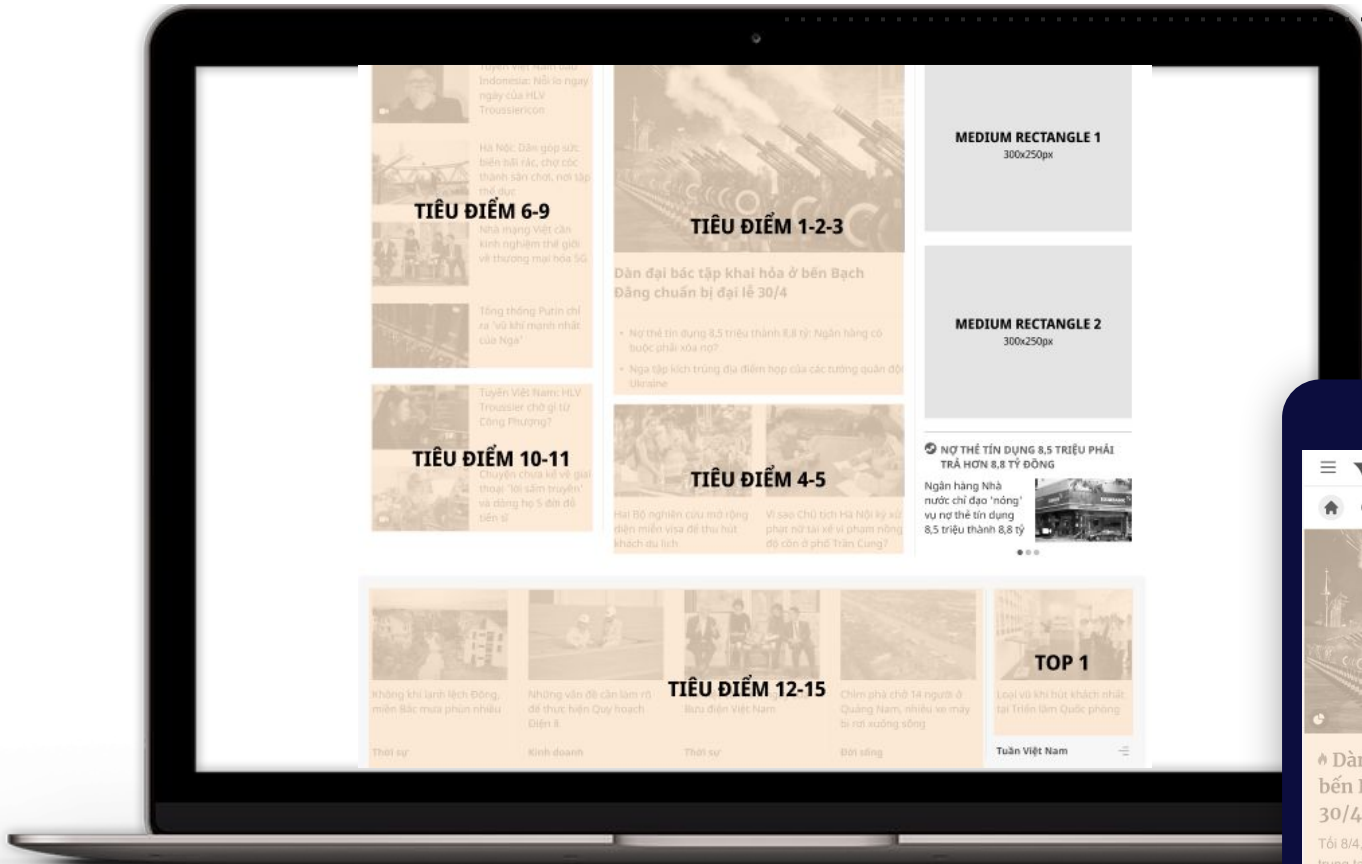
-  **1**
Xây dựng uy tín cho doanh nghiệp
VietNamNet là một trong những trang báo uy tín hàng đầu tại Việt Nam; vì vậy bài PR về sản phẩm/dịch vụ trên VietNamNet sẽ giúp tăng độ tin cậy của khách hàng đối với thương hiệu, doanh nghiệp.
-  **2**
Kể câu chuyện thương hiệu
Bài PR thể hiện tính cách thương hiệu rõ nét và ngôn từ được trau chuốt, tự nhiên nên dễ dàng cuốn hút công chúng mục tiêu vào câu chuyện thương hiệu.
-  **3**
Đa dạng, linh hoạt
Dịch vụ đăng bài PR của hệ thống báo VietNamNet có đa dạng các vị trí bài đăng, phù hợp với nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau.



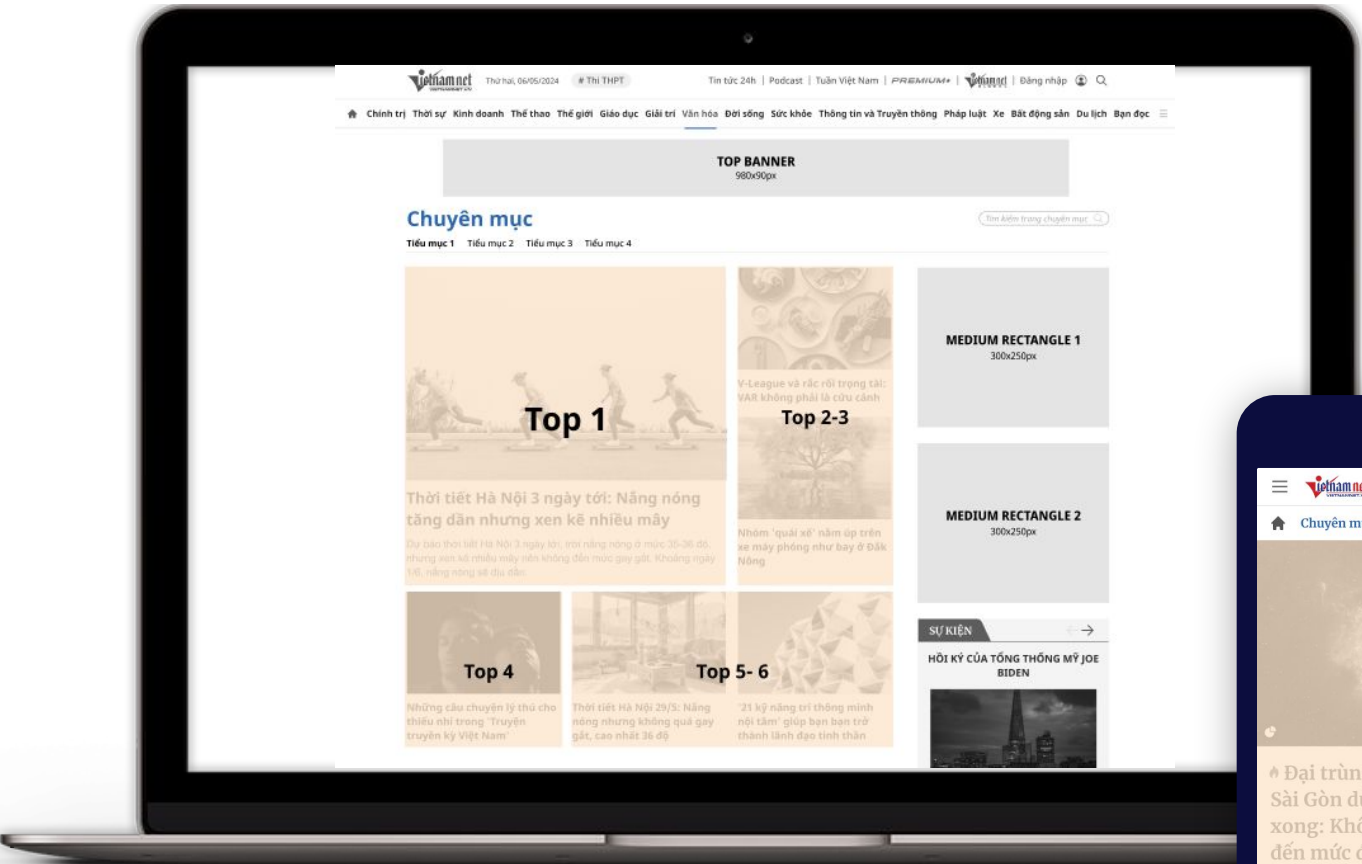
3. BẢNG GIÁ & DEMO



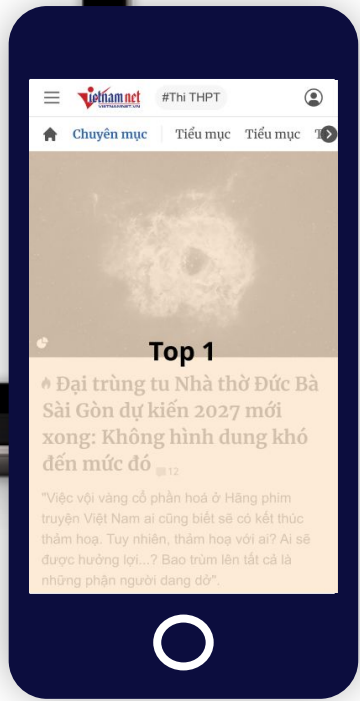
BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ



Bài PR đăng tại vị trí **Tiêu điểm** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

KHU VỰC TIÊU ĐIỂM	Tiêu điểm 1-2-3	Tiêu điểm 4-5	Tiêu điểm 6-9	Tiêu điểm 10-11	Tiêu điểm 12-15
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	210.000.000	100.000.000	90.000.000	80.000.000	70.000.000
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	200.000.000	95.000.000	85.000.000	75.000.000	65.000.000

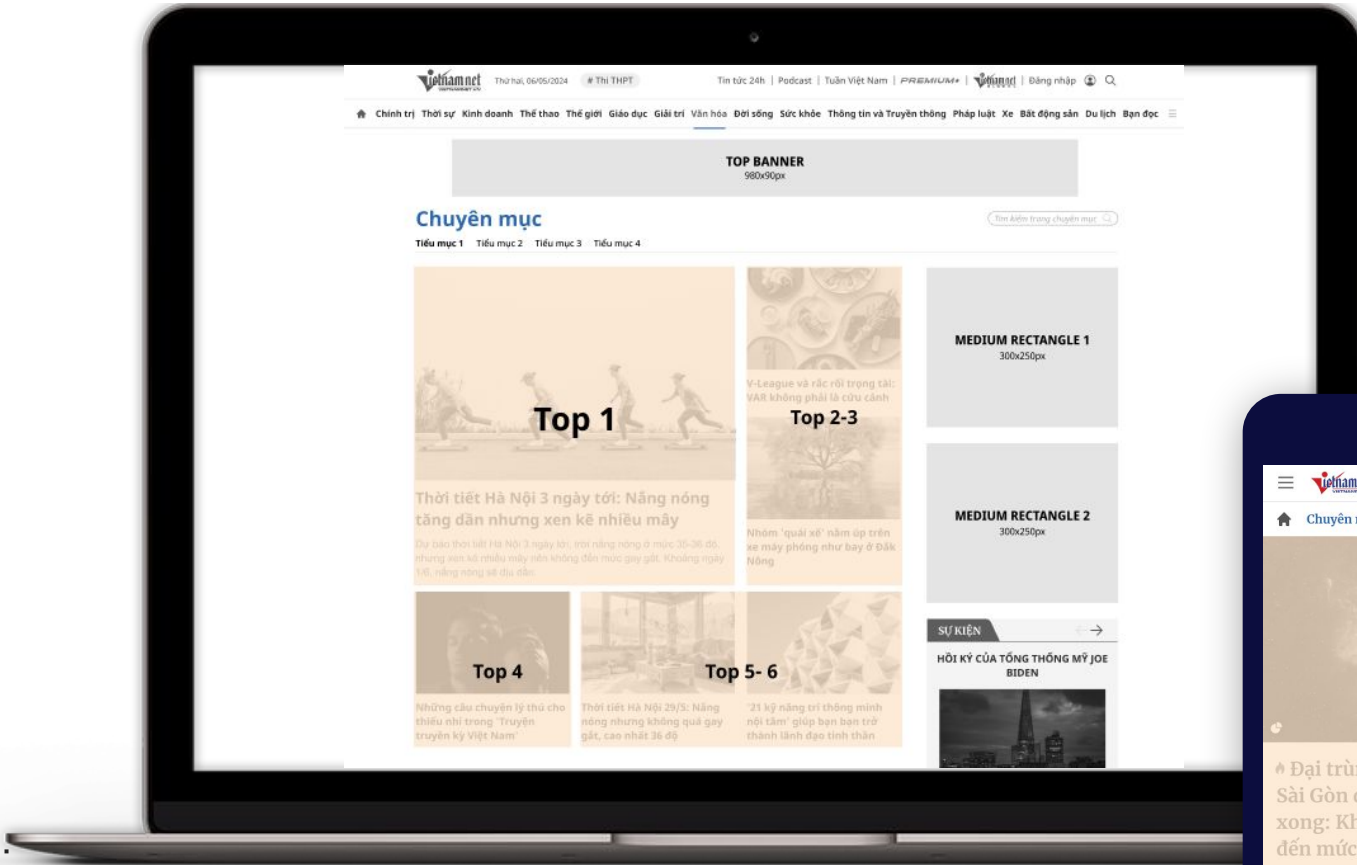
Lưu ý: Vị trí Tiêu điểm 1-2-3 tự động luân phiên hiển thị.

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ (tin theo dòng)



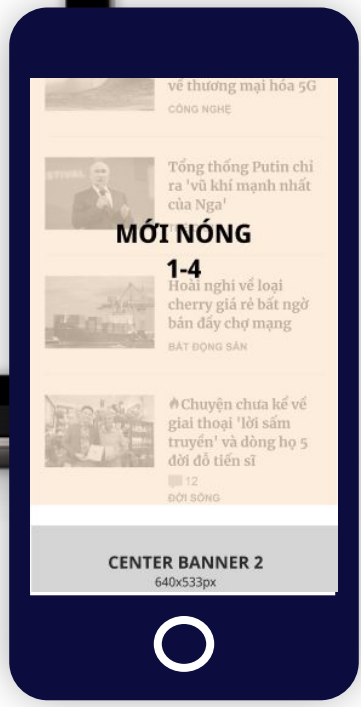
Bài PR đăng tại vị trí **Mới nóng** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)



[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)



KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 1 - 6	Mới nóng 7 - 14
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	60.000.000	55.000.000
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 - 5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	55.000.000	50.000.000

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

Bài PR đăng tại các chuyên mục

MỤC KINH DOANH

Tên vị trí	Mô tả vị trí đăng	Giá
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	40.000.000
Top 2 - 4	Xuất bản tại vị trí Top 2-4 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-4 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	35.000.000
Top 5 - 8	Xuất bản tại vị trí Top 5-8 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 5-8 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	25.000.000
Top 9 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ Top 9 trở xuống	12.000.000
Top 1 tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 trang tiểu mục trong thời gian 2 giờ .	10.000.000
Top 2-5 tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 2-5 trong thời gian 2 giờ .	8.000.000
Top 6 tiểu mục trở xuống	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 6 trở xuống	5.000.000

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

Demo vị trí

Bài PR đăng tại các chuyên mục

MỤC KINH DOANH



Bài PR đăng tại vị trí **Top** mục Kinh doanh trên **trang chủ** VietNamNet

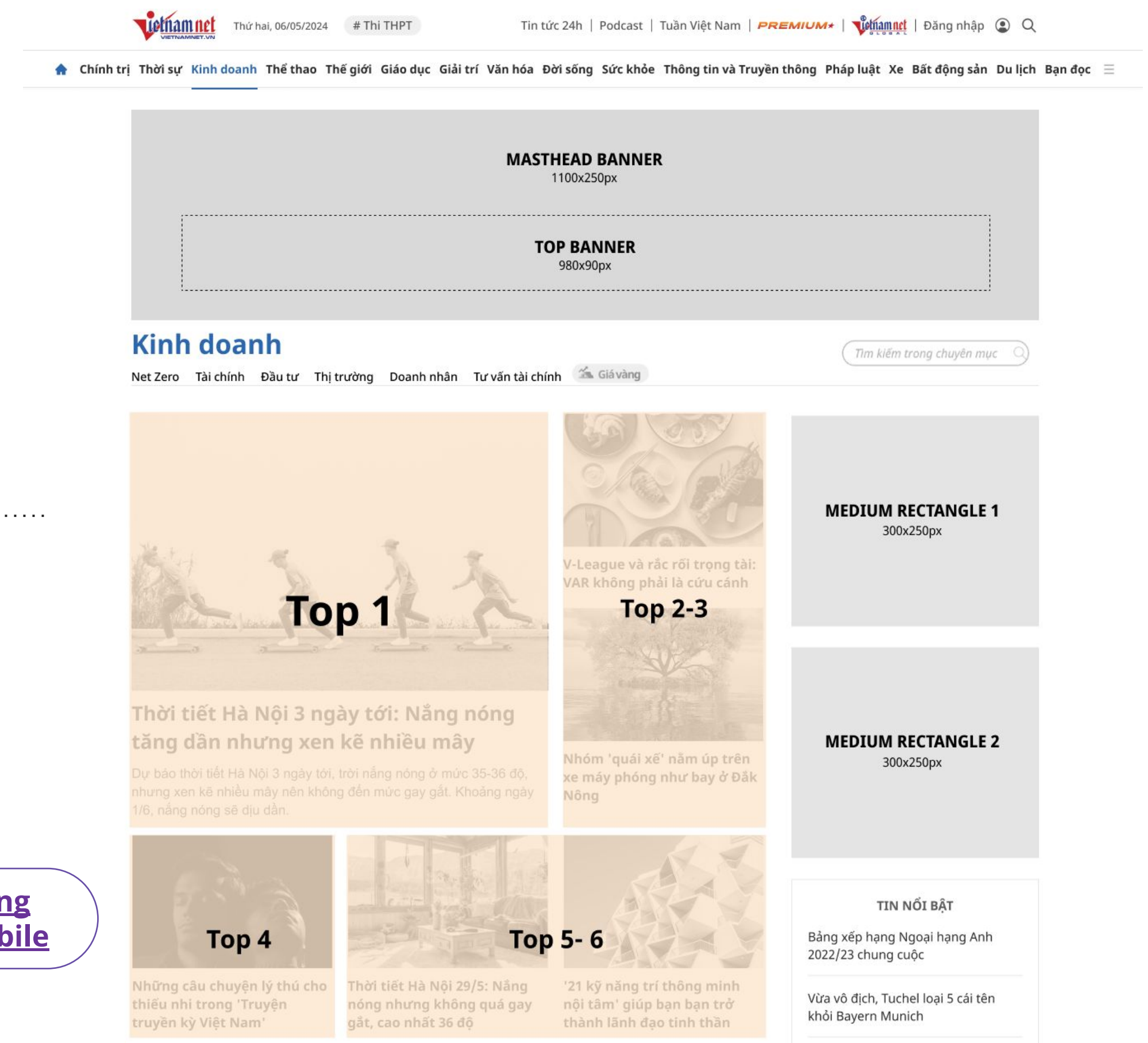
[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang mục Kinh doanh

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)



Bài PR đăng tại các chuyên mục

MỤC: THỜI SỰ, BẤT ĐỘNG SẢN

(Giá áp dụng cho bài đăng trên 1 mục trong số các mục trên)

Tên vị trí	Mô tả vị trí đăng	Giá
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	35.000.000
Top 2 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-5 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	25.000.000
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ Top 6 trở xuống	10.000.000
Top 1 tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 trang tiểu mục trong thời gian 2 giờ .	8.000.000
Top 2-5 tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 2-5 trong thời gian 2 giờ .	6.000.000
Top 6 tiểu mục trở xuống	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 6 trở xuống	5.000.000

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

Demo vị trí

Bài PR đăng tại các chuyên mục

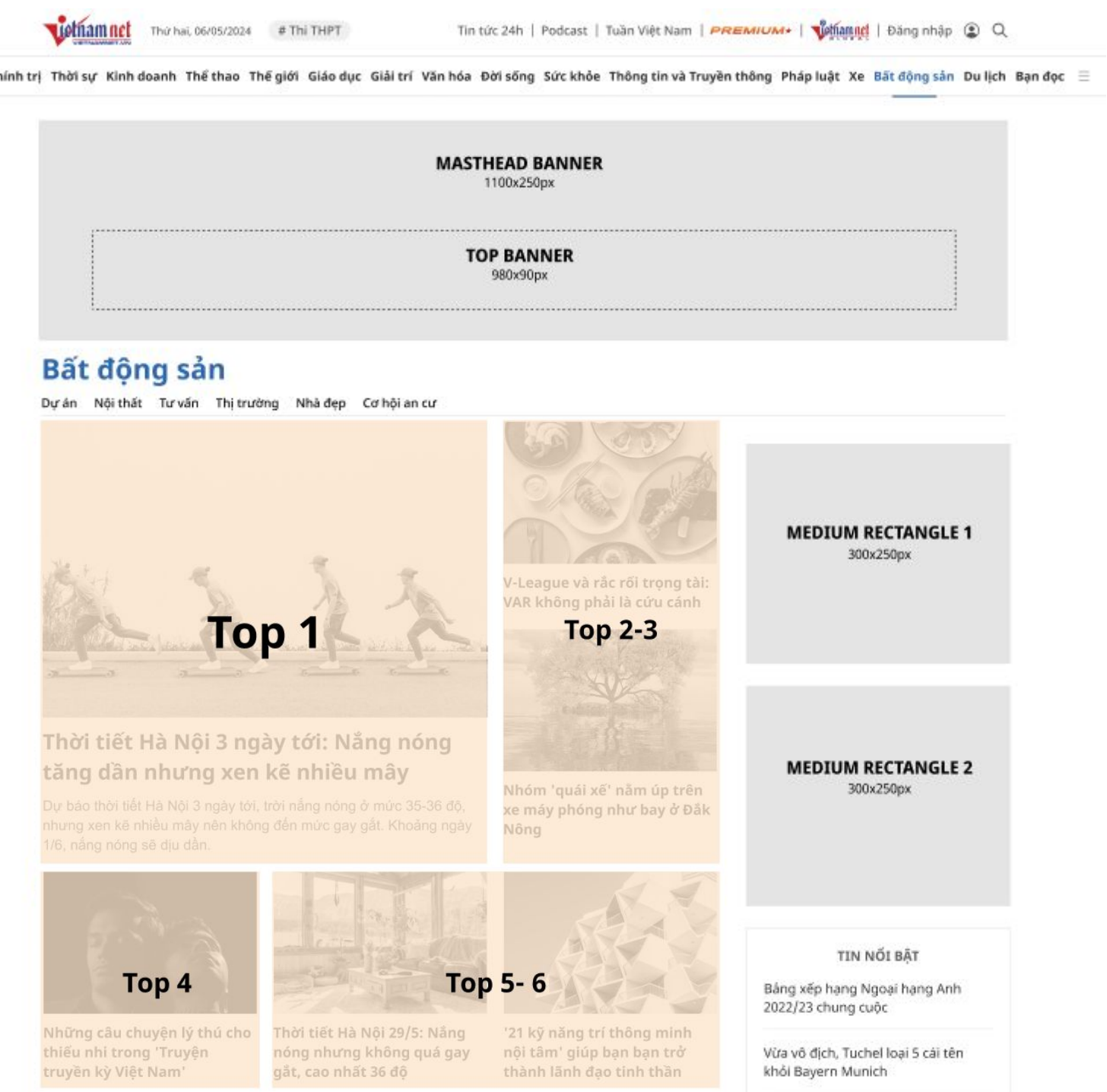
MỤC: THỜI SỰ, BẤT ĐỘNG SẢN



Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục Thời sự, Bất động sản** trên **trang chủ** VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)



Đồng xuất bản tại vị trí **Top trên trang chuyên mục Thời sự, Bất động sản**

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

Bài PR đăng tại các chuyên mục

CÁC MỤC NỘI DUNG KHÁC

(Giá áp dụng cho bài đăng trên 1 mục trong số các mục)

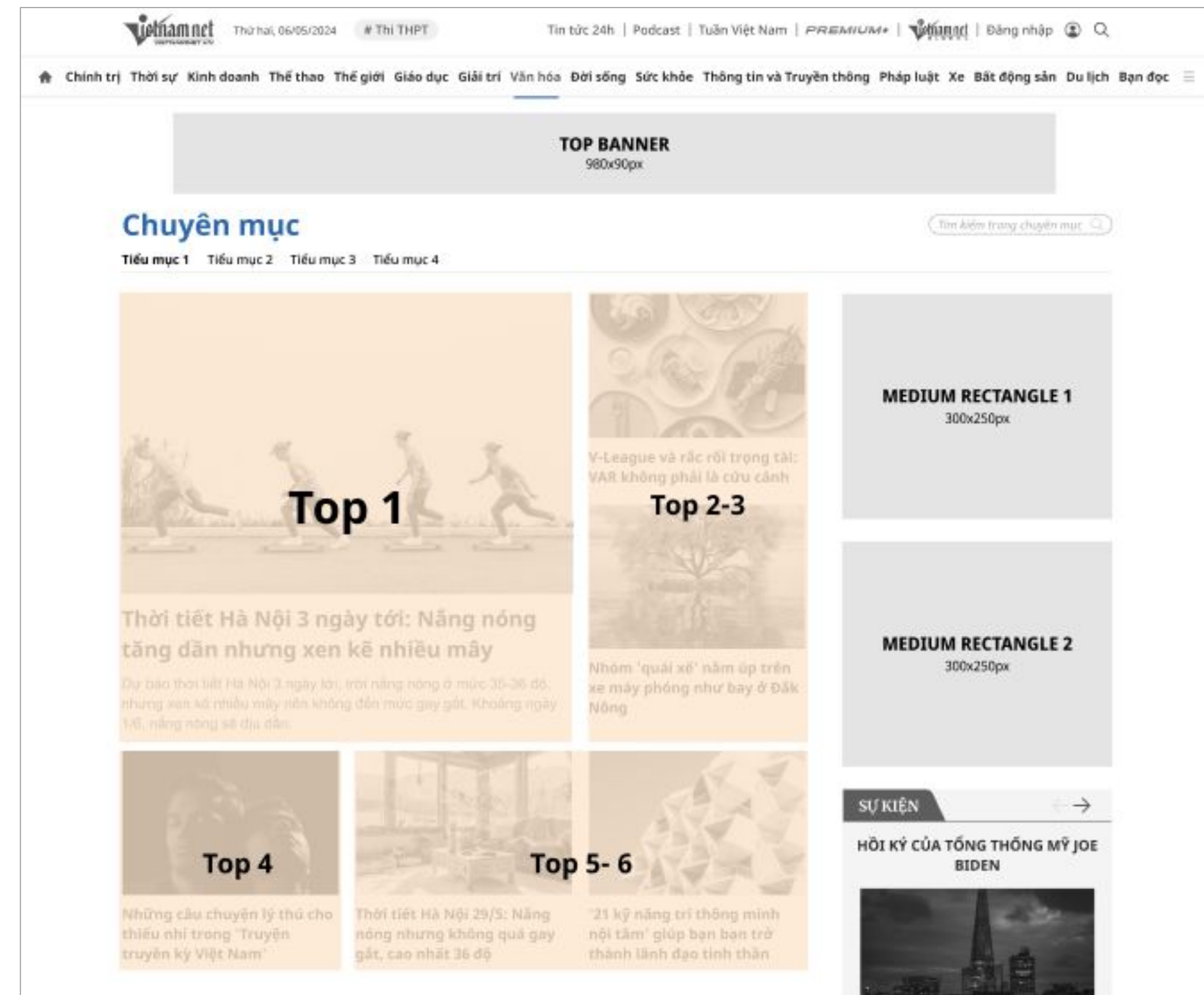
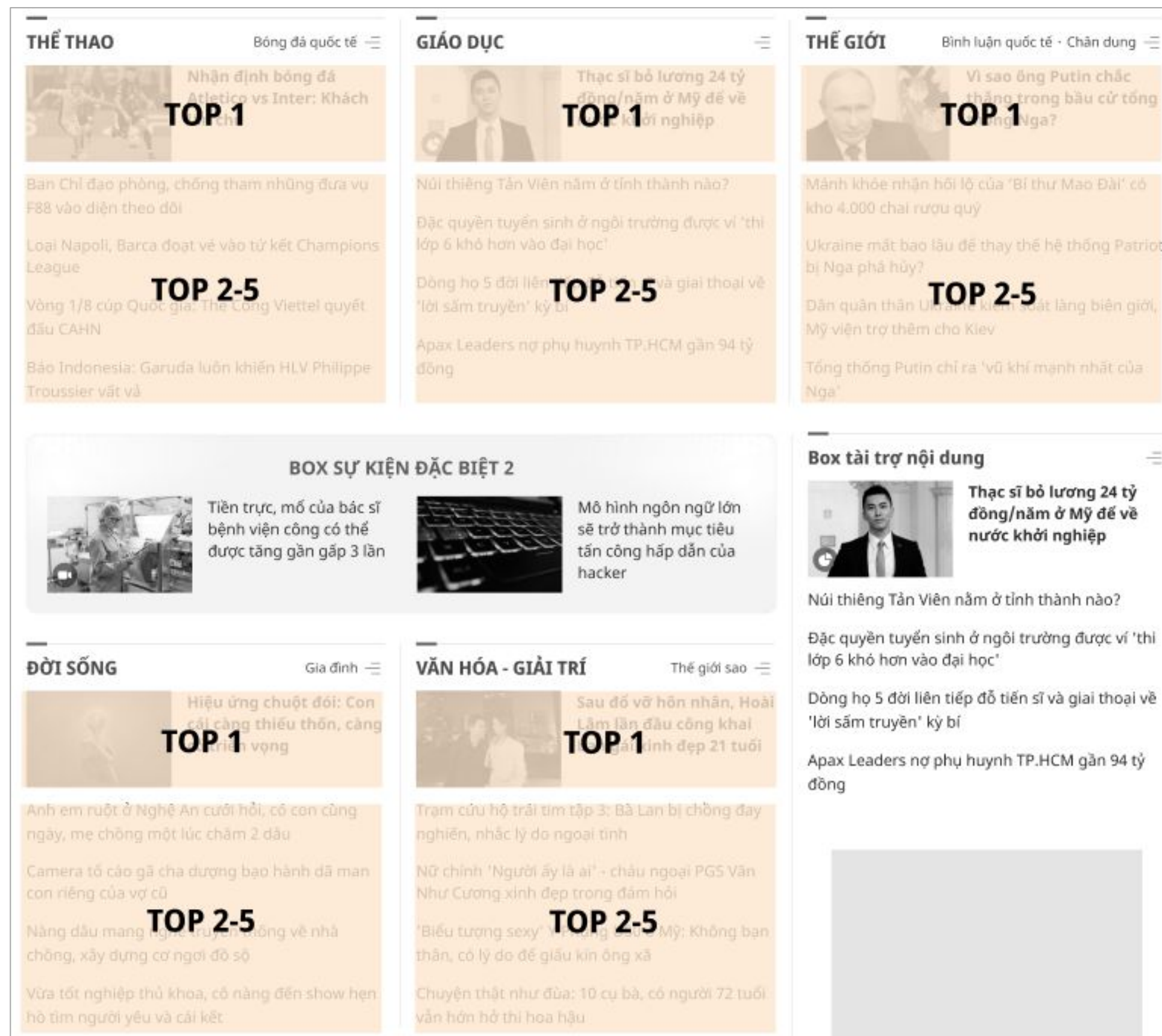
Tên vị trí	Mô tả vị trí đăng	VIETNAMNET GLOBAL	MỤC KHÁC (*)	
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	20.000.000	30.000.000	(*) - Thể thao - Giáo dục - Thế giới - Đời sống - Văn hóa - Giải trí - Sức khỏe - Công nghệ - Pháp luật - Ô tô xe máy - Du lịch - Bạn đọc
Top 2 - 3	Xuất bản tại vị trí Top 2-3 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-5 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	12.000.000		
Top 2 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 2-5 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-5 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .		25.000.000	
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ Top 6 trở xuống		9.000.000	
Top 1-5 tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 1-5 trong thời gian 2 giờ .		6.000.000	
Top 6 tiểu mục trở xuống	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 6 trở xuống		5.000.000	

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

Demo vị trí

Bài PR đăng tại các chuyên mục

CÁC MỤC NỘI DUNG KHÁC



Bài PR đăng tại vị trí **Top các mục nội dung khác** trên **trang chủ** VietNamNet

Đồng xuất bản tại vị trí **Top trên trang chuyên mục**

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

Bài PR đăng tại các chuyên mục

MỤC VIDEO

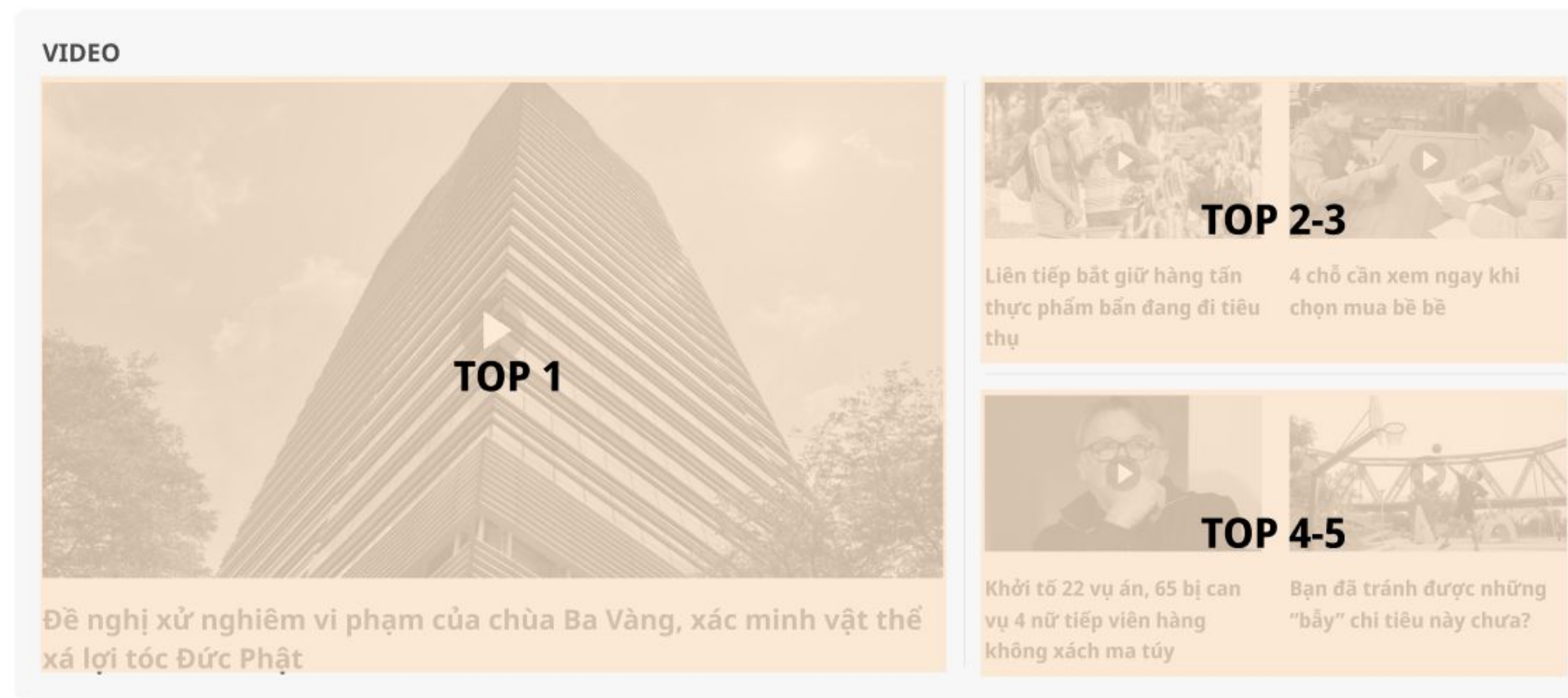
Tên vị trí	Mô tả vị trí đăng	Giá
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	30.000.000
Top 2 - 3	Xuất bản tại vị trí Top 2-3 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-3 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	25.000.000
Top 4 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 4-5 chuyên mục trên trang chủ trong thời gian 2 giờ .	20.000.000

Giá chưa bao gồm chi phí sản xuất video, thuế VAT. Đơn vị: VNĐ

Demo vị trí

Bài PR đăng tại các chuyên mục

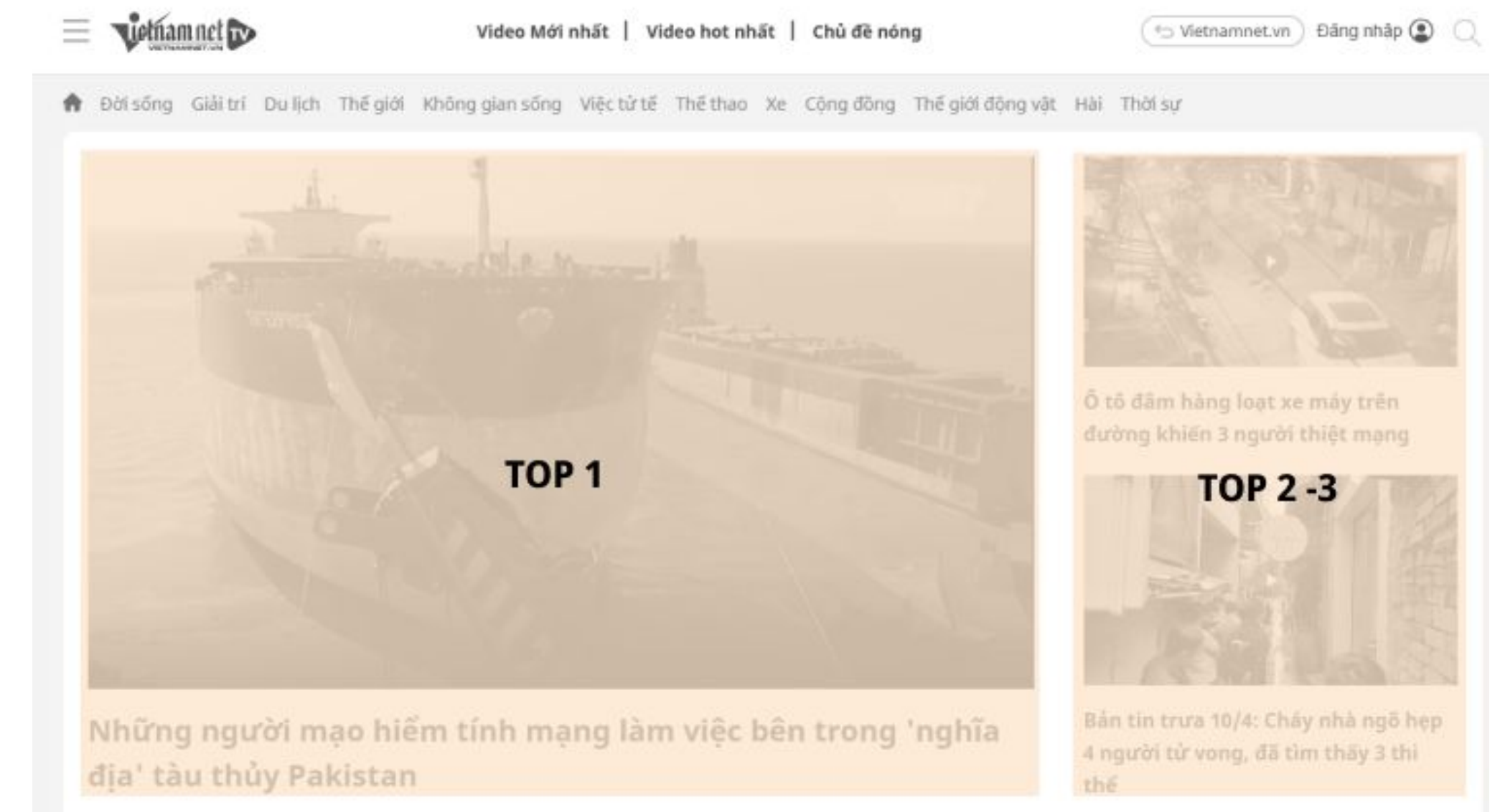
MỤC VIDEO



Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)



Đồng xuất bản tại vị trí **Top trên trang chuyên mục**

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

Bài PR đăng tại các chuyên mục

CÁC MỤC ĐẶC BIỆT

(Giá áp dụng cho bài đăng trên 1 mục trong số các mục)

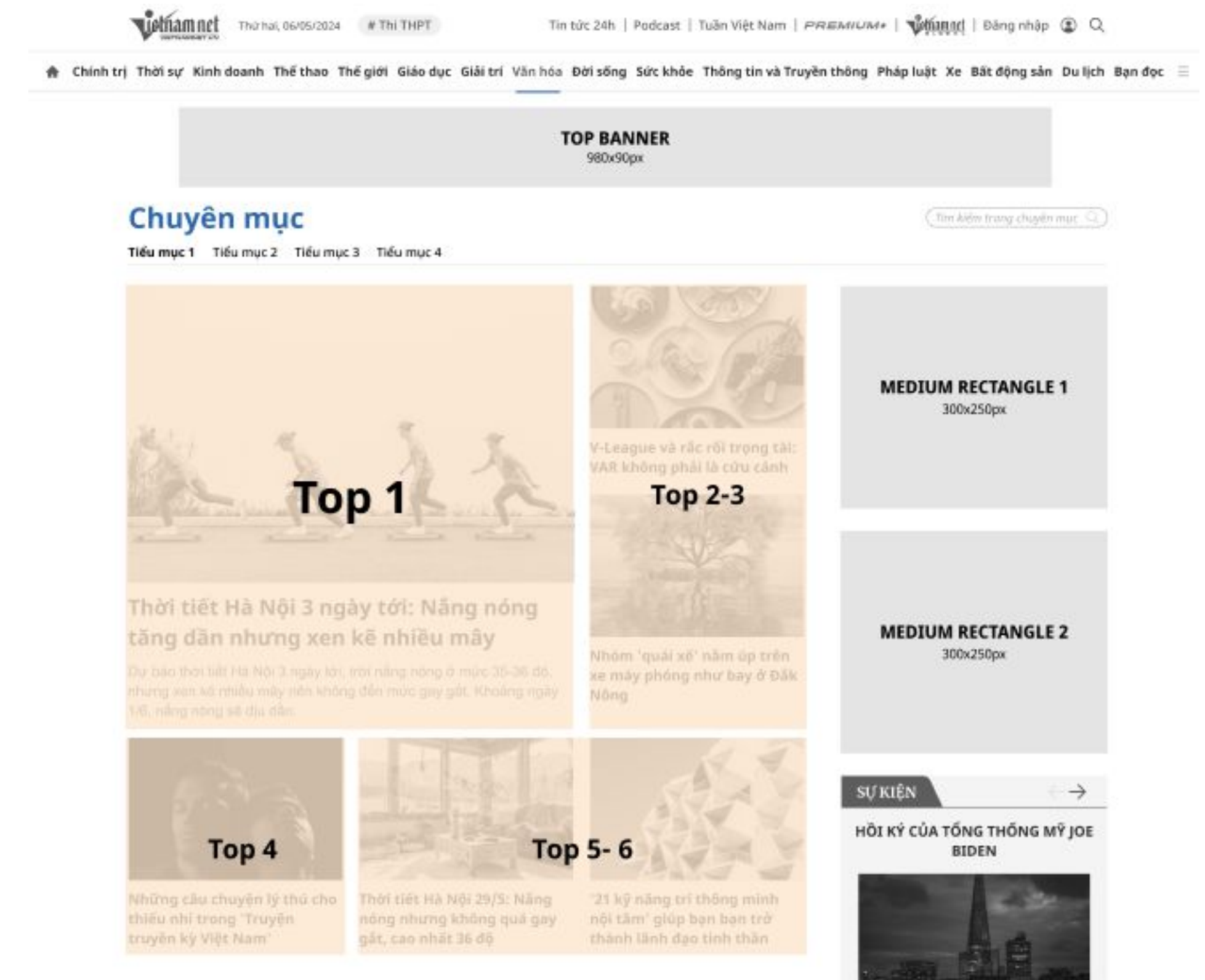
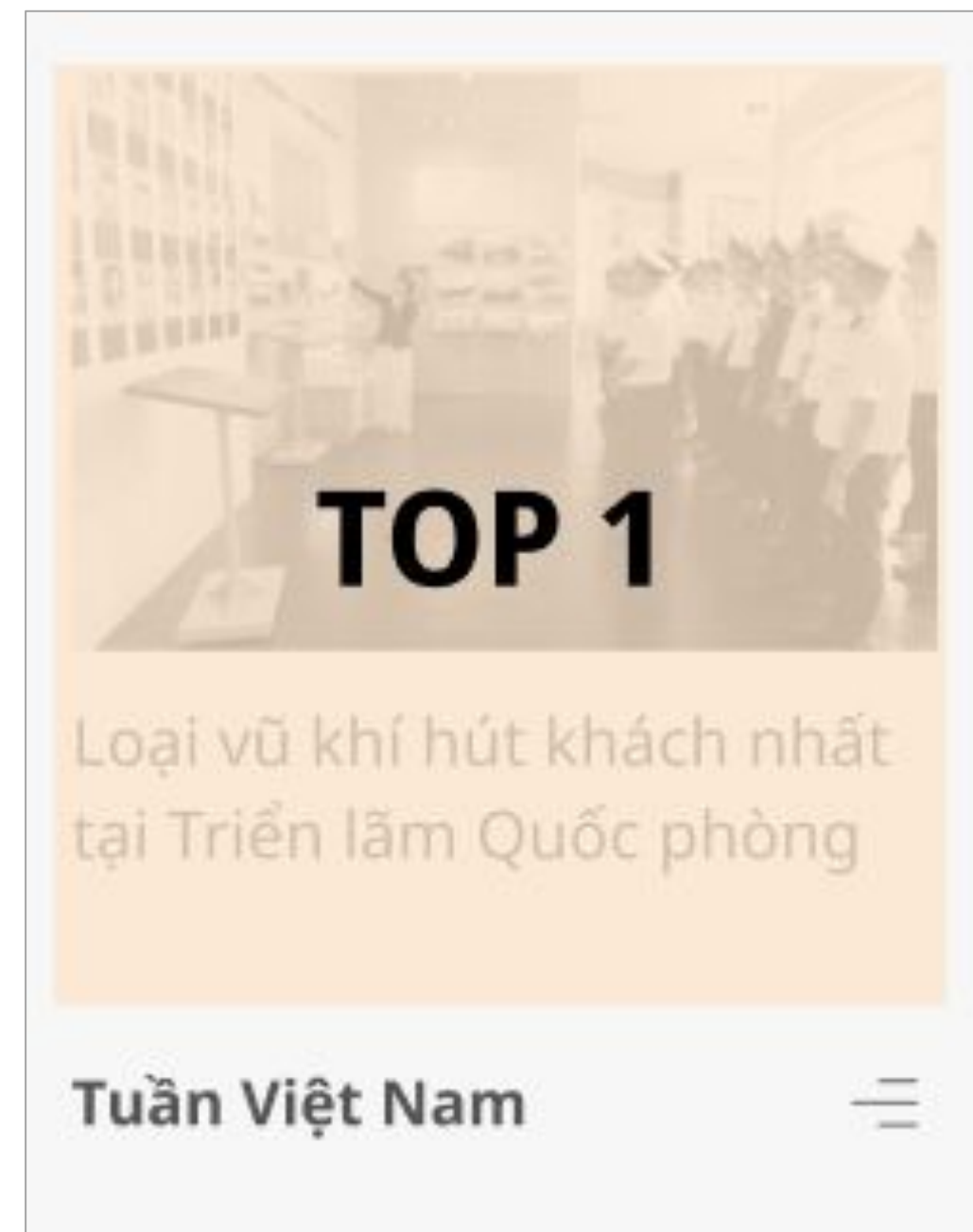
Tên vị trí	Mô tả vị trí đăng	Dân tộc và tôn giáo	Tuần Việt Nam	Thị trường tiêu dùng
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	35.000.000	35.000.000	12.000.000
Top 2	Xuất bản tại vị trí Top 2 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	25.000.000		
Top 2 - 5	Xuất bản tại vị trí Top 2-5 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .		25.000.000	
Top 6 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ Top 6 trở xuống		10.000.000	5.000.000
Top 1 tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 trang tiểu mục trong thời gian 2 giờ .		8.000.000	
Top 2-5 tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 2-5 trong thời gian 2 giờ .		6.000.000	
Top 6 tiểu mục trở xuống	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 6 trở xuống		5.000.000	

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

Demo vị trí

Bài PR đăng tại các chuyên mục

CÁC MỤC ĐẶC BIỆT



Đồng xuất bản tại vị trí
Top trên trang chuyên mục đặc biệt

Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục đặc biệt** trên **trang chủ** VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

Bài PR đăng tại các chuyên mục

CÁC MỤC CHUYÊN ĐỀ

(Giá áp dụng cho bài đăng trên 1 mục trong số các mục)

Tên vị trí	Mô tả vị trí đăng	HÀNH TRÌNH VIỆT NAM	NETZERO
Top 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ , đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	30.000.000	30.000.000
Top 2	Xuất bản tại vị trí Top 2 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	25.000.000	25.000.000
Top 3	Xuất bản tại vị trí Top 3 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ .	20.000.000	
Top 4 trở xuống	Xuất bản tại trang chuyên mục từ Top 4 trở xuống	10.000.000	
Top 1 tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 trang tiểu mục trong thời gian 2 giờ .	8.000.000	8.000.000
Top 2 tiểu mục	Xuất bản tại Top 2 trang tiểu mục trong thời gian 2 giờ .	6.000.000	6.000.000
Top 3 tiểu mục	Xuất bản tại Top 3 trang tiểu mục trong thời gian 2 giờ .		5.000.000
Top 4 tiểu mục trở xuống	Xuất bản tại trang tiểu mục từ Top 4 trở xuống	5.000.000	

Giá chưa bao gồm VAT. Đơn vị: VNĐ

Demo vị trí

Bài PR đăng tại các chuyên mục

CÁC MỤC CHUYÊN ĐỀ

Đồng xuất bản tại vị trí

Top trên trang chuyên mục Net Zero, Hành trình Việt Nam

[Xem Demo Net Zero Desktop](#)

[Xem Demo Net Zero Mobile](#)

[Xem Demo HTVN Desktop](#)

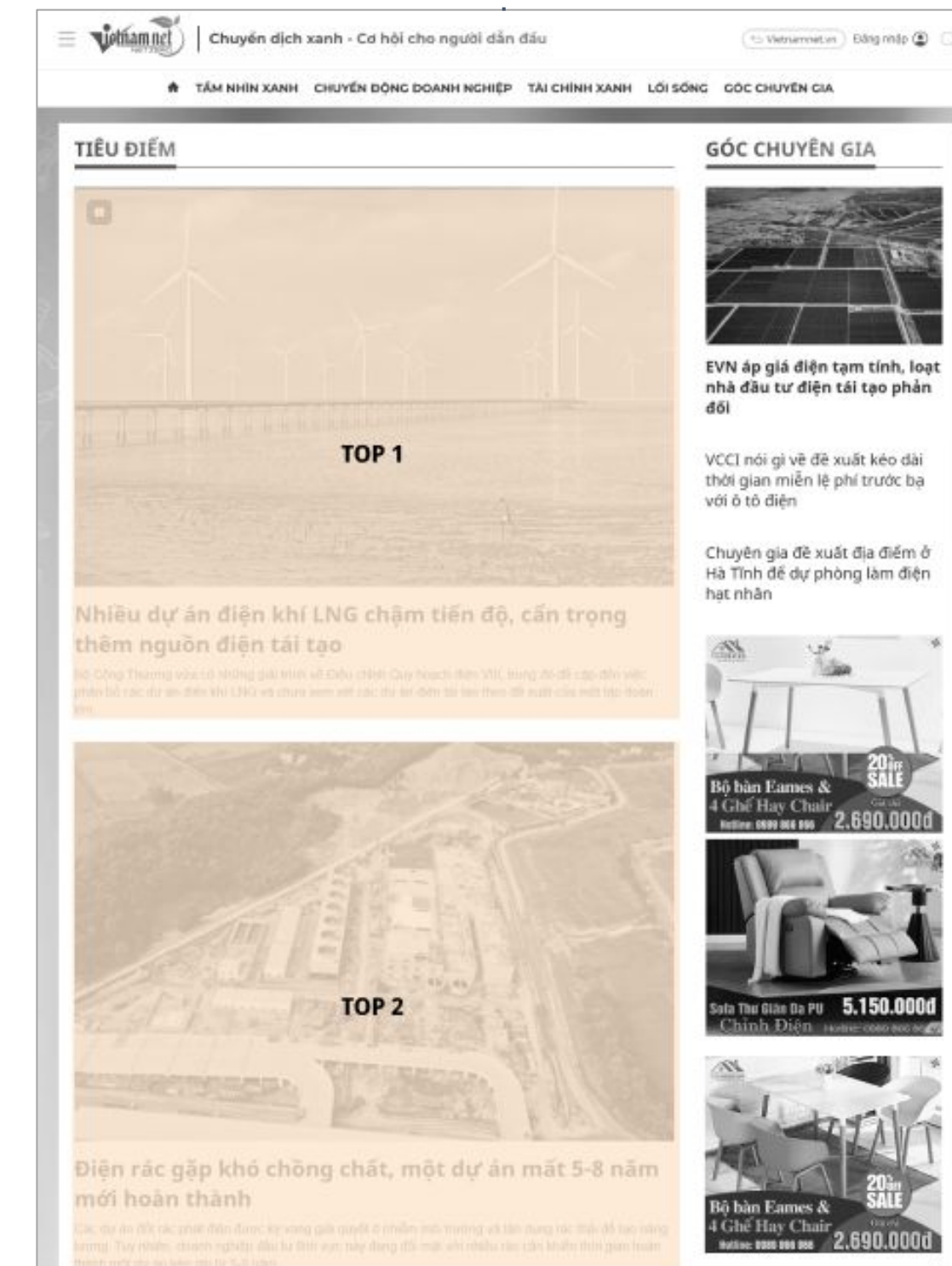
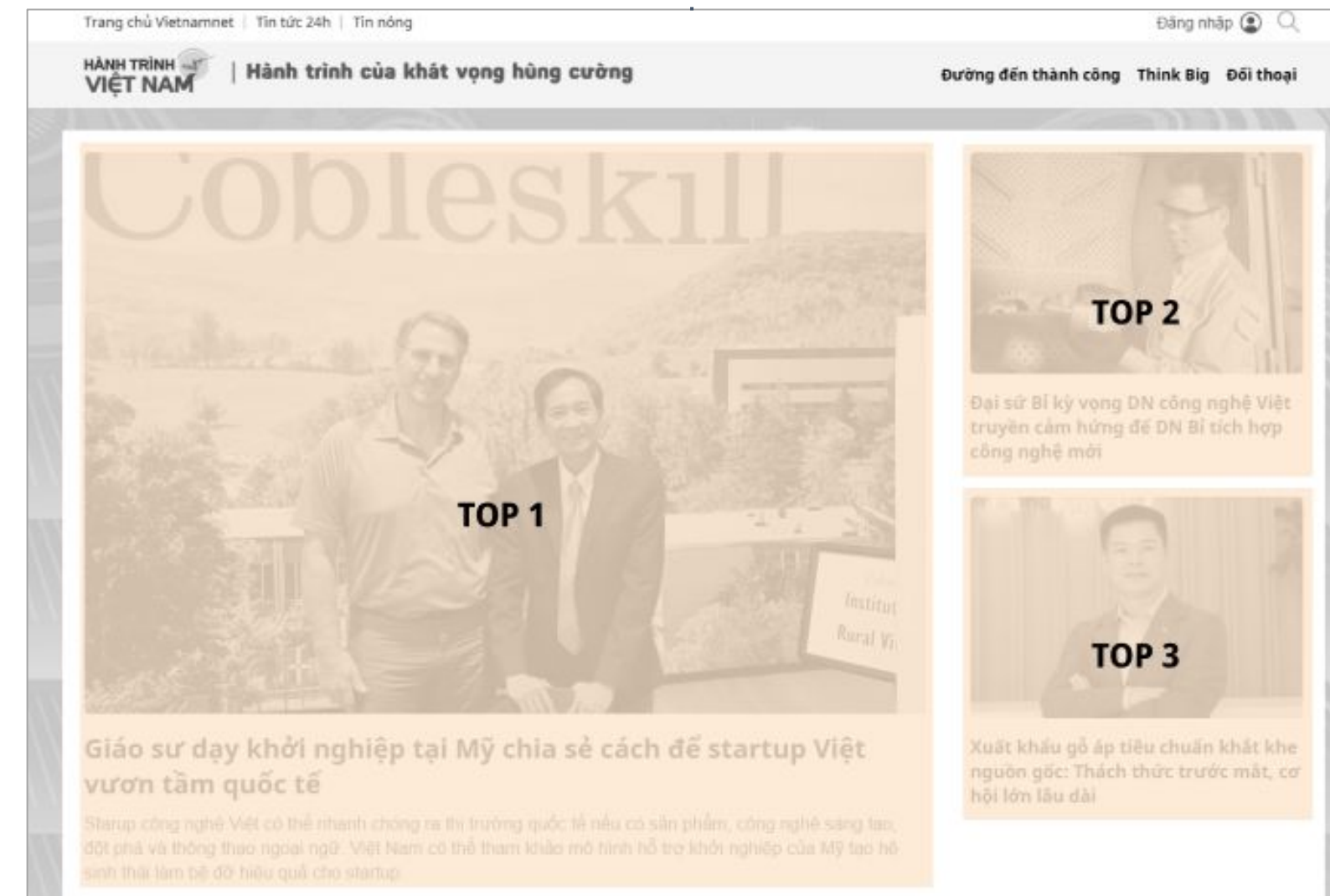
[Xem Demo HTVN Mobile](#)



Bài PR đăng tại vị trí **Top mục Net Zero, Hành trình Việt Nam** trên **trang chủ** VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)



CHÈN LINK NỘI TRONG BÀI



Link nổi là đường dẫn
đến một trang đích
bên ngoài trang xuất
bản bài viết



1. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
 - Chèn vào từ khóa trong bài (gọi là Anchor text)
 - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)
- Thời hạn hiển thị trên VietNamNet: 3 tháng

2. Chi phí: Cộng thêm **5.000.000 VNĐ** cho **01 link nổi** được chèn trong bài PR

3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

HÌNH THỨC	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Box Thông tin sản phẩm, thương hiệu	- Số lượng: 1 box/1 bài - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết - Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet.	2.000.000/bài
Box Thu thập thông tin	- Số lượng: 1 box/1 bài - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết. - Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của VietNamNet	2.000.000/bài
Box Khảo sát/thăm dò	Box khảo sát thăm dò trong bài viết: - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết. - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet.	2.000.000/bài
	Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục: - Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet	30.000.000/tháng/ chuyên mục

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

🏠 Chính trị Thời sự Kinh Doanh Giải trí Thể giới **Giáo dục** Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Bạn đọc Tuần Việt Nam Xe Du lịch Video ≡

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đúng không nào?

Vậy tại sao lại 4 châu lục nhỉ? Đó là vì sau năm nhất, sinh viên có thể tới Nam Mỹ cho chương trình Global Social Impact Program nữa đó.

Nguyễn Thị Ánh Tuyết - Sinh viên Đại học Minerva (Mỹ)



ĐỌC TIẾP TIN HAY



Lớp học thực tế đặc biệt của sinh viên ngành du lịch trường UEF



Thế giới thay đổi ra sao vì chiến sự Ukraine?



Cô gái Mỹ du lịch một mình tới gần 60 quốc gia



7 khóa học trực tuyến về khoa học dữ liệu tốt nhất cho sinh viên

[← QUAY LẠI TRANG CHỦ](#)

- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tình lẻ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Gửi bình luận 192     

Chủ đề: [du học sinh](#)

Demo Box Thu thập thông tin

🏠 Chính trị Thời sự Kinh Doanh Giải trí Thể giới **Giáo dục** Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Bạn đọc Tuần Việt Nam Xe Du lịch Video ≡

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

ĐĂNG KÝ NHẬN THÔNG TIN

Họ và tên

Số điện thoại

Email

Giới tính

☐ Nam ☐ Nữ

Ngày sinh

Địa chỉ

Số thích

Gửi

ĐỌC TIẾP TIN HAY



Lớp học thực tế đặc biệt của sinh viên ngành du lịch trường UEF



Thế giới thay đổi ra sao vì chiến sự Ukraine?



Cô gái Mỹ du lịch một mình tới gần 60 quốc gia



7 khóa học trực tuyến về khoa học dữ liệu tốt nhất cho sinh viên

[← QUAY LẠI TRANG CHỦ](#)

- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tình lẻ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Gửi bình luận 192     

Chủ đề: [du học sinh](#)

BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Khảo sát thăm dò trang chi tiết

Theo ông, các giá trị truyền thống, văn hóa tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số được quan tâm bảo tồn và phát huy, không chỉ trở thành một tài sản

THĂM DÒ

Theo bạn, cần đóng BHXH tối thiểu bao nhiêu năm để được hưởng lương hưu?

☐ 30 năm
☒ 20 năm
☐ 10 năm
☐ 5 năm

GỬI

XEM KẾT QUẢ

- Xuất hiện hotboy Hàn Quốc tự tin ‘cân’ cả 5 ca sĩ ở Giọng ca bất bại
- Đánh răng sai cách là nguyên nhân gây ra nhiều bệnh ung thư
- 'Soái ca' mới của phim Quỳnh búp bê: Từ bị chửi đến nhận loạt tin cực cảm

Gửi bình luận

30

15

f

t

e

o

o

Demo Box Khảo sát thăm dò chuyên mục

ĐĂNG CHÚ Ý



SUBCATE

Đà Nẵng kêu gọi dự án tàu điện ngầm hơn 2 tỷ USD



SUBCATE

Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19



SUBCATE

5 tháng triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư



SUBCATE

Chính phủ sẽ kiện toàn nhiều vị trí trong tháng 3



SUBCATE

Địa phương đang có dịch được ưu tiên tiêm vaccine Covid-19



SUBCATE

Thủ tướng yêu cầu tiêm vaccine xin Covid-19 cho người dân từ tuần này

"Yêu cầu ngay tuần này. Bộ Y tế triển khai rộng rãi việc tiêm vaccine xin cho người dân..." - Thủ tướng yêu cầu.



SUBCATE

Lãnh đạo Đảng, Nhà nước viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân... cùng nhiều lãnh đạo ban ngành đã đến viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng.



SUBCATE

Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19

Ngày 5/12, Phó Chủ tịch tỉnh Quảng Nam Trần Văn Tấn nói biện pháp trên được đưa ra để chủ động ngăn chặn, phát hiện và xử trí kịp thời

THĂM DÒ

Theo bạn, ông Donald Trump còn cơ hội lật ngược tình thế?

☐ Giảm nhiệt
☒ Càng thẳng hơn
☐ Xung đột

60%

88%

30%

GỬI

XEM KẾT QUẢ

23

CHI PHÍ KHÁC

HẠNG MỤC	MÔ TẢ
Chi phí viết bài	Từ 3.000.000 VNĐ/bài (*)
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	- Cộng thêm 500.000 VNĐ với mỗi ảnh đăng thêm - Số lượng ảnh đăng thêm không quá 8 ảnh.
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3 - 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 3.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 5.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của tòa soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000 VNĐ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần
Chi phí biên dịch và biên tập nội dung Tiếng Anh	- Chi phí biên dịch bài Tiếng Anh: Từ 1.500.000 VNĐ/bài (*) - Chi phí biên tập bài Tiếng Anh: Từ 500.000 VNĐ/bài (*)

* Giá có thể thay đổi phụ thuộc vào yêu cầu tác nghiệp và mức độ phức tạp của đề tài bài viết

4. QUY ĐỊNH CHUNG

- **Thời gian hiển thị** các bài PR trong 2 giờ.
- **Chi phí tính bằng VNĐ, chưa bao gồm** thuế VAT và chi phí viết bài. Chi phí viết bài không bao gồm chi phí di chuyển ngoại tỉnh và phụ phí phát sinh. Với các bài viết có nội dung, cấu trúc phức tạp sẽ có báo giá riêng.
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết/01 thương hiệu.

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI

Tòa nhà C'Land, 156 ngõ Xã

Đàn 2, Đống Đa

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH

27 Nguyễn Bình Khiêm,

P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 181 436